

## Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

### TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

#### Tool Nr. 5.9: Online-Kommunikationsmittel im Dienst der Projekte

Ziele der Kommunikation	In Betracht zu ziehende Medien
Die Fortschritte /Auswirkungen des Projekts aufzeigen	Facebook, YouTube, Flickr, Pinterest, Humhub, Diaspora, LinkedIn, Instagram, ...
Das im Rahmen des Projekts aufgebaute Wissen teilen	Wikipedia, Blogs, Website des Projekts, Websites der Projektpartner, Basecamp, Groupspaces, Humhub, Diaspora, LinkedIn, E-Twinning, Datenbank, ...
Information über eine Veranstaltung oder Aktivität	Meetup, Facebook, Twitter, ...
Eine Community aufbauen, je nach Zielgruppe	Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, Basecamp, ...
Feedback erhalten	Survey Monkey, Framaforms, Limesurvey, Googleforms, ...

Auf der Grundlage von: *Interact, Project Management Handbook, Chapter IV „Contracting and Start-up“ S. 19*