

Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Tool Nr. 5.8: Die wichtigsten externen Kommunikationsmittel des Projekts

1. Grafische Elemente des Projekts

- Name/Titel des Projekts
- Logo
- Corporate Design (Schrift, Farben, Kopf- und Fußzeilen der Projektdokumente)
- Vermarktung der Produkte

2. Kommunikationsmittel zur Information über das Projekt

2.1. Institutionelle Kommunikation

- Webseite des Projekts
- Webseite der Projektpartner
- Flyer
- Blog des Projekts
- Soziale Netzwerke
- Ansagen für Telefon und Anrufbeantworter
- E-Mail-Signatur
- Abwesenheits-Assistent für E-Mails (z.B.: bei Abwesenheit oder einem Kongress)
- Newsletter
- Jahresbericht
- Image-Broschüre
- Aufschrift auf den Dienstwagen des Projekts
- Neujahrswünsche
- Kostenlose Servicenummer
- ...

2.2. Kommunikationsmittel in den Büros des Projekts

- Einheitskleidung der Beschäftigten / oder im Gegenteil, um die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu betonen, Referenzkleidung für jeden Land (z.B. Arztkleidung)
- Aushangtafeln
- Roll-ups
- ...

2.3. Kommunikation über die Förderprogramme (z.B.: INTERREG) oder andere Finanzpartner (Staat, Gebietskörperschaften, ...)

- Aktualität
- Open days
- Datenbanken
- ...

3. Kommunikationsmittel für die Öffentlichkeitsarbeit rund um das Projekt

3.1. Kommunikation Medien / Werbung

- Fernseh-Werbespots / kurze Reportage
- Presse: Kauf von Anzeigen, Advertorials etc.
- Plakatierung: Flyer, Prospekte, etc.
- Radiospots
- Videos in den Webmedien (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter etc.)
- Suchmaschinenoptimierung

3.2. Direktmarketing /

- Mailing und Serienbriefe
- SMS
- Phoning
- ...

3.3. Veranstaltungen

- Fach- und Publikumsmessen
- Konferenzen und Videokonferenzen
- Kongresse
- Kolloquien
- Ausstellungen
- Tag der Offenen Tür
- Workshops
- Expertenaustausch
- Street Marketing
- Schnupperkurse
- Networking-Abende zur Erweiterung des beruflichen Beziehungsnetzes
- Pop-up-Boutiquen etc.

3.4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen
- Pressedossiers
- Presseverteiler
- Pressekonferenzen und Pressebriefings
- Pressereisen
- Presseraum
- Virtueller Presseraum
- Einladungen
- Presseschau
- ...

4. Online-Kommunikationsmittel (s

Veröffentlichungen: Broschüren, Studien, Zeitschrift, etc. (siehe nachfolgendes Tool Nr. 6)