

Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Tool Nr. 5.7: Zwischenmenschliche Kommunikation und/oder Kommunikation über die Medien

Beispiele für zwischenmenschliche Kommunikation	Beispiele für Kommunikation über die Medien
<ul style="list-style-type: none"> - Dialoge, persönliche Gespräche - Gruppendiskussionen - Vorträge - Besuche von Strukturen, Dienstleistungsanbietern oder Einrichtungen - Führungen - gemeinsame Veranstaltungen - Podiumsdiskussionen - Veranstaltungen - Sitzungen - Workshops - Tag der offenen Tür - Vorführungen und Prototypen - Telefonanrufe - Email-Infodienste (Fragen und Antworten) - Internetforen - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Tageszeitungen und Zeitschriften - Pressemitteilungen - Newsletter - Leitfäden - Broschüren, Booklets, Flyers, ... - Briefe - Radiosendungen oder -interviews - Fernsehsendungen oder -interviews - Poster - Sticker - Banner - Plakate - Websites - Studienberichte und zusammenfassende Berichte - ...
<p>Merkmale: Begrenzteres Publikum, höherer Aufwand (mehr Wirkung!), zwischenmenschliche Beteiligung des Zielpublikums Interaktive Kommunikation, Möglichkeit, die Botschaft anzupassen, Informationen zu erhalten Flexibel (Ton, Strategie und Inhalt können leicht geändert werden)</p>	<p>Merkmale: Großes potenzielles Publikum Nutzt die Glaubwürdigkeit der Massenmedien</p>

Quelle: Auf der Grundlage von: Europäische Kommission, *Communicating EU research and innovation guidance for project participants, Horizon 2020, 2014*