

Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Tool Nr. 5.4: Analyse der verschiedenen Zielgruppen

Zielgruppen	Wo liegt ihr Interesse am Projekt? Welcher Teil des Projekts betrifft sie? Wie ist ihr Informationsstand in Bezug auf das Projekt?	Welches sind ihre wichtigsten Anliegen/Bedarfe?	Welche Information wird benötigt um: - ihr Interesse zu wecken; - sie zu ermuntern; - sie zum Handeln anzuregen?
Zielgruppe A			
Zielgruppe B			
Zielgruppe C			
...			