

## Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

### TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

#### Tool Nr. 5.2: Kennzeichen einer qualitativ guten Kommunikation in Bezug auf ein grenzüberschreitendes Projekt

Die Kommunikation gegenüber den Projektpartnern und Finanzierungsprogrammen ist einfach und klar.

Das Projekt hat eine Geschichte zu erzählen.

Das Projekt verfügt über eine klare Kommunikationsstrategie/einen klaren Kommunikationsplan.

Die Kommunikation richtet sich an die wichtigsten Zielgruppen (Projektpartner, Endbegünstigte etc.).

Die Kommunikation richtet sich an die breite Öffentlichkeit (wenn sinnvoll) und zeigt praktische Lösungen für konkrete Probleme auf.

Quelle: *Interact, Raising Project Quality, 2017*