

## Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

### TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

#### Tool Nr. 5.13: Checkliste „Die externe Kommunikation des Projekts“

Kriterien für den Erfolg der externen Kommunikation	Ja	Nein	Kommentar
Wurden die verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen bereits in der Vorbereitungsphase des Projekts vorgesehen?			
Wurde durch den federführenden Begünstigten ein Kommunikationsbeauftragter bestimmt?			
Wurden alle grenzüberschreitenden Partner in die externe Kommunikation eingebunden?			
Wurden die Aufgaben im Bereich Kommunikation zwischen den Projektpartnern aufgeteilt?			
Werden bei der Kommunikation die Pflichten, die hinsichtlich der Kofinanzierung aus EU-Mitteln zu beachten sind, erfüllt?			
Wurde der Kommunikationsplan ausführlich erstellt?			
Wurde der Kommunikationsplan budgetiert?			
Wurden die Zielgruppen identifiziert?			
Wurden die Schlüsselbotschaften des Projekts ausgearbeitet?			
Gab es Überlegungen zur Übersetzung der Kommunikationsbotschaften?			
Wurden die Kommunikationsmittel bestimmt?			
Wurde eine Kommunikationsplanung vorgesehen?			
Wurden Mittel vorgesehen, um die Verstetigung der Kommunikation nach Abschluss des Projekts sicherzustellen (Videos, Erfahrungsberichte etc.)?			
Erfolgen ein Monitoring und eine Evaluation der externen Kommunikation?			