

Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Tool Nr. 5.3: Tabelle zu den Schlüsselementen eines Kommunikationsplans

Ziele Weshalb kommunizieren?	Das Kommunikationsziel muss zeigen, inwieweit die Kommunikation zur Realisierung der Projektziele beiträgt.
Zielgruppen An wen kommunizieren?	Die Zielgruppen sind durch das Projekt betroffene oder an das Projekt teilnehmende Personengruppen. Es kann verschiedene Zielgruppen geben, die im Laufe des Projekts verschiedene Funktionen erfüllen.
Was kommunizieren?	Welches sind die Schlüsselbotschaften? Die Kommunikationsziele müssen klare Botschaften beinhalten, die sich an die Zielgruppen richten.
Wer übernimmt die Koordination der Kommunikation?	Das grenzüberschreitende Projekt muss „mit einer Stimme“ sprechen und muss in seinen Botschaften kohärent bleiben, über die Sprach – und Kommunikationsdifferenzen hinaus. Es ist wichtig, dass alle Projektpartner gemeinsam an der Kommunikation teilnehmen, aber auch eine einzige Koordination der Kommunikationsmaßnahmen zu haben.
Kommunikationsmaßnahmen	Welche werden die Kommunikationsmaßnahmen sein?
Zeitplan	Wann werden die Maßnahmen umgesetzt (in Verbindung mit den Kommunikationszielen und den Projektzielen)?
Budget	Welches Budget wird der Kommunikation zugeschrieben? Das Budget muss proportional zu den angestrebten Maßnahmen und den zu erwartenden Effekten sein.
Kommunikationsindikatoren	Wie wird die Realisierung der Kommunikationsziele gemessen? Wann?



Fonds européen de développement régional (FEDER)
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)



Dépasser les frontières : projet après projet
Der Oberrhein wächst zusammen, mit jedem Projekt