

Management von grenzüberschreitenden Projekten im Gesundheitsbereich

TEIL 5 – DIE EXTERNE KOMMUNIKATION

Tool Nr. 5.10: Die Kommunikationsplanung

| |
|--|
| Zu welchem Zeitpunkt wird die Kommunikationsmaßnahme durchgeführt? |
| An welche Zielgruppe (oder Untergruppe) richtet sich diese Maßnahme? |
| Was ist der Inhalt der Kommunikationsmaßnahme? Was ist ihre Botschaft? |
| Welches Medium soll genutzt werden? |
| Welches Kommunikationsmittel wird verwendet (Broschüre, Infoblatt etc.)? |
| Wer wird die Botschaft übermitteln? |
| Wie oft wird genau diese Maßnahme wiederholt? |
| Wer ist für die Umsetzung dieser Maßnahme verantwortlich? |