Management de projet transfrontalier dans le domaine de la santé
PARTIE 5 – La communication externe

Outil N° 5.7 : Communication interpersonnelle et/ou communication via des médias

Exemples de communication interpersonnelle	**Exemples de communication via des médias**
- Dialogues, conversations en face à face - Discussions de groupe - Conférences - Visites de structures, de services et d'établissement - Visites guidées - Evènements de partenariat - Tables rondes - Manifestations - Réunions - Workshops/ateliers - Journées portes ouvertes - Démonstrations et prototypes - Appels téléphoniques - Services d'e-mail d'information (questions et réponses) - Débats sur internet - …	- Journaux et magazines - Communiqués de presse - Newsletters - Manuels - Brochures, livrets, flyers, … - Lettres - Emissions ou interviews radios - Emissions ou interviews télévision - Posters - Stickers - Bannières - Panneaux d'affichage - Sites internet - Rapports d'étude ou de synthèse - …
Caractéristiques : Audiences limitées, des efforts plus importants (plus d'impact !), implication interpersonnelle du public-cible Communications interactives, possibilité d'ajuster le message, personnalisation du message, possibilité d'obtenir des informations Flexibles (facile de changer le ton, la stratégie et le contenu)	Caractéristiques : Larges audiences potentielles Utilise la crédibilité des masses médias

Source : A partir de Commission Européenne, Communicating EU research and innovation guidance for project participants, Horizon 2020, 2014