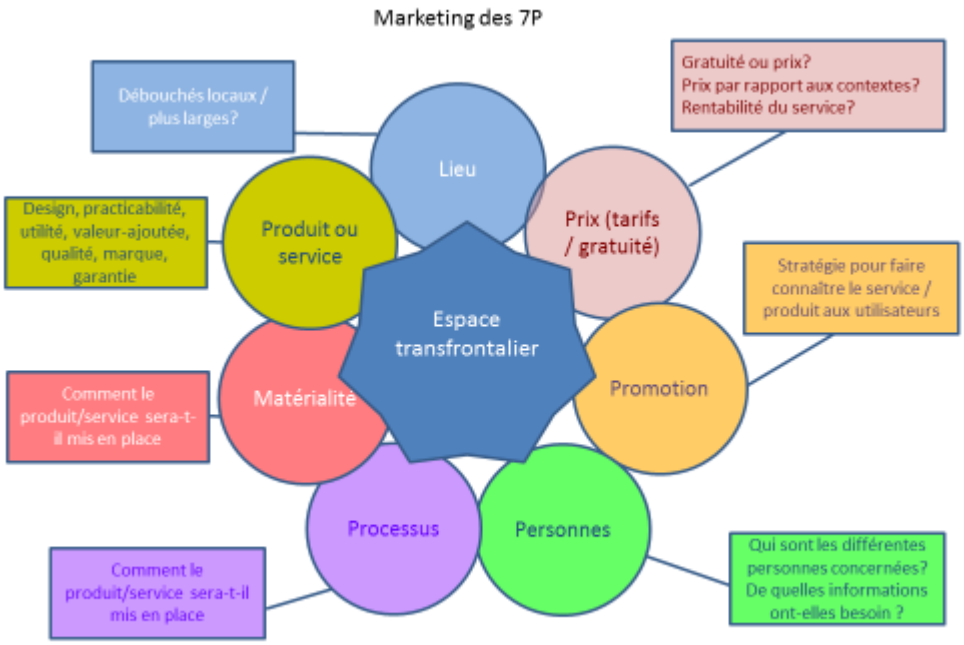
Management de projet transfrontalier dans le domaine de la santé
PARTIE 5 – La communication externe

Outil n°5.1: Marketing des 7P