Outil n°5.13: Check liste « la communication externe du projet »

Critères de succès de la communication externe	Oui	Non	Commentaire
Les modalités de communication sont-elles prévues dès la phase de faisabilité du projet ?			
Un responsable de communication est-il désigné par le chef de file ?			
Tous les partenaires transfrontaliers sont-ils impliqués dans la communication externe ?			
Les rôles sont-ils répartis entre les partenaires du projet en matière de communication ?			
La communication prévoit-elle une publicité des financements européens (le cas échéant) ?			
Le plan de communication est-il détaillé ?			
Le plan de communication est-il budgété ?			
Les groupes cibles sont-ils identifiés ?			
Les messages clés du projet sont-ils rédigés ?			
Y a-t-il eu une réflexion sur la traduction des messages de communication ?			
Les outils de communication sont-ils déterminés ?			
Un planning de communication est-il prévu ?			
Des outils de pérennisation de la communication après la clôture du projet sont-ils prévus (vidéos, témoignages, …) ?			
La communication externe est-elle suivie et évaluée ?			