Outil n°5.12: Les mots clés de la communication externe du projet

Communication externe	La communication externe regroupe l'ensemble des actions de communication réalisées à destination des publics-cibles du projet (utilisateurs, bénéficiaires), de l'opinion publique, des partenaires financiers, des prestataires, etc.
Communication média	La communication média désigne un ensemble d'actions promotionnelles, informatives et publicitaires dont les vecteurs sont les principaux médias (télévision, radio, presse écrite, internet, réseaux sociaux, affichage).
Communication digitale (ou numérique)	La communication digitale est une nouvelle discipline de communication qui désigne l'ensemble des échanges et des informations transmises via tous les supports que propose l'écosystème numérique.
Groupes cibles	Les groupes cibles définissent l'ensemble des personnes ou des groupes que le projet souhaite atteindre avec sa communication.
Identité visuelle	L'identité visuelle est constituée des différents éléments graphiques (logotype, sigle, polices, couleurs, etc..) représentant la marque ou le projet sur l'ensemble de ses supports de communication. Les différents éléments graphiques de l'identité visuelle sont généralement repris et détaillés dans la charte graphique du projet.
Message clé	Message qui véhicule les principaux objectifs ou résultats d'un projet, à destination des groupes cibles. Il y a généralement plusieurs messages clés, en fonction des groupes cibles.
Outil de communication	L'outil de communication est un support qui permet de diffuser des informations et de véhiculer des messages à des publics cibles.
Plan de communication	Le plan de communication est un document reprenant l'ensemble des actions de communication, le calendrier, le budget, les groupes cibles les moyens de communication prévus pour promouvoir un projet.