



**l'Assurance  
Maladie**

Agir ensemble, protéger chacun

Bas-Rhin

# PRÉSENTATION DISPOSITIF M'T DENTS

BIEN VIVRE DANS LE RHIN SUPÉRIEUR  
7 FÉVRIER 2023

# NOTRE POLITIQUE DE PREVENTION

Les actions de l'Assurance Maladie dans le champ de la prévention articulent le plus souvent des offres de prises en charges, des actions d'information et d'accompagnement auprès des assurés ou des professionnels de santé.

- **Soutenir les comportements favorables à la santé**
- **Eviter l'apparition des maladies à prévention vaccinale**
- **Promouvoir les dépistages et favoriser les diagnostics précoces**
- **Accompagner et éduquer**



# UN DISPOSITIF DE PREVENTION BUCCO-DENTAIRE

Pour préserver la santé bucco-dentaire, l'Assurance Maladie a mis en place depuis le 2007 **des rendez-vous de prévention dentaire tous les 3 ans, dès l'âge de 3 ans et jusqu'à 24 ans.**

Ce dispositif a pour objectif de :

- Favoriser un contact précoce** avec le chirurgien dentiste;
- Instaurer un rendez-vous réguliers** aux âges les plus exposés au risque carieux;
- Aider à prendre de bonnes habitudes** et soigner les caries dès leur apparition.



# MT'DENTS : DES ÂGES CLEFS

3 ans • Toutes les dents de lait sont en place

6 ans • 1ère molaire définitive

9 ans • Risque carieux

12 ans • Mise en place de la dentition adulte

15 ans • Consolidation des dents définitives

18 ans • 3ème molaire = dent de sagesse

21 et 24 ans • Entrée dans la vie active



# DISPOSITIF MT'DENTS : COMMENT CA MARCHE

## En quoi ça consiste

- ❑ **Un examen** bucco-dentaire
- ❑ **Des conseils** d'éducation sanitaire

## Fonctionnement

- ❑ **Une invitation** un mois avant la date anniversaire par courrier ou par mail
- ❑ **Prise de rendez-vous chez le dentiste** dans les 12 mois suivant
- ❑ **Prise en charge et réalisation des soins consécutifs** dans les 9 mois suivant la date de l'examen de prévention.

**Ces soins sont pris en charge à 100 % au titre de la prévention\*.**

\*sauf pour l'orthodontie

# DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DÉDIÉES

## Une campagne tout au long de l'année

- Sur les réseaux sociaux snapchat et TikTok;
- Sur les chaînes télévisées ( + les chaînes dédiées aux enfants)
- Au cinéma;
- Sur Youtube;
- Des supports dédiés (affiches, flyers..).



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION. AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?

**Charline BERRON**  
Chargée de projets  
CPAM du Bas-Rhin

**Elisabeth MIGGE**  
Chargée de projets  
CPAM du Haut-Rhin